

経営理念と食品安全方針

ミツヤグループ経営理念

経営理念

私たちは、喜ばれる商品造りを通じて、顧客・取引先・従業員・地域社会にとって存在価値のある企業グループであり続けます。

ビジョン

強みを活かし、現在（いま）を変え、業界のリーディングカンパニーを目指します。

行動指針

顧客 私たちは、お客様のニーズを的確に把握し喜んでいただける商品とサービスをお届けしていくことを誓います。

商品 私たちは、「原材料の厳選」「新鮮な味造り」「安心の包装」に徹することを誓います。

管理 私たちは、常に創意工夫で積極的に合理化を推進し、ムダ・ムリ・ムラの無い職場を作り適正利潤を確保していくことを誓います。

人 私たちは、「企業は人なり」の考えのもと、日々自己研鑽に努め、経営への参加意識を持ったプロ集団になることを誓います。

スローガン

一人一人の変化が会社の成長に。変化を恐れずグループとしての結束を成し遂げよう

ミツヤグループ経営理念に則り、

- お客様のニーズを把握し、法令遵守を含む食品安全の要求事項を満たす取組み
- 食品安全の目標を設定・共有し、レビューする取組み
- 顧客・取引先・地域社会・従業員等、内部外部コミュニケーションの取組み
- 創意工夫による合理化と、食品安全の仕組みの継続的な改善の取組み
- 日々の自己研鑽を通じて、食品安全に関する力量の工場を回る取組み

これらの取組みを行い、食品安全方針としてのミツヤグループ経営理念を伝達し、維持いたします。

2020年2月10日 代表取締役 原田耕次